

## INFOBLAD: SPECIMENS

*Relaties van Scansense hebben een streepje voor; mannen kunnen een informatieplatform raadplegen.*

### **Uitgangspunt**

Gestimuleerd door de vele positieve reacties zoekt Scansense voortdurend naar onderscheidende vormen van dienstverlening, die naadloos aansluiten op de behoeften van klanten of de interesses van relaties. Hierdoor is men altijd verzekerd van het beste dat er op het gebied van hun ontwikkeling te bieden valt.

De ervaring leert dat mensen veel inspiratie weten te putten uit hun netwerk. Bekende voorbeelden van Sociale Media zijn Facebook, Twitter, en LinkedIn. LinkedIn richt zich in het bijzonder op vakmensen, en de gemiddelde gebruiker is een 41-jarige man met 15 jaar werkervaring. Zij kunnen profiteren van elkaars (zakelijke) netwerk door al met een bepaald vertrouwen contact te leggen met andere mensen. Wat de mensen met een profiel op LinkedIn aan elkaar voorleggen is in de regel zakelijk georiënteerd.

De zakelijke nuchterheid waarmee menig ondernemer zijn doelen probeert te bereiken, staat vaak niet in verhouding tot de sociale betrokkenheid waar mensen behoefte aan hebben. Dit is een gemiste kans voor de mannen, want in vergelijking met vrouwen zijn zij over het algemeen minder vaardig in het uiten van hun emoties of het delen van hun belevingswereld. Speciaal voor mannen die hierin een goed voorbeeld missen, heeft Scansense een besloten LinkedIn-groep gecreëerd onder de toepasselijke naam Specimens.

### **Servicedienst**

Specimens is de virtuele sociëteit waar mannen elkaar stimuleren zich krachtiger te uiten in hun gedrag en communicatie. Daar worden in een vertrouwde sfeer alledaagse thema's bespreekbaar gemaakt, die mannen doorgaans niet zo makkelijk onder woorden brengen. De leden moedigen elkaar aan om hun vertrouwde comfortzone te verlaten en zij ondervinden onderlinge steun bij het ontdekken van hetgeen ze in hun mars hebben. Zij stellen elkaar in staat om zich mede langs deze weg verder te ontplooiën. Ter stimulering van het bewustwordingsproces dat primair door de leden zelf wordt gevoed, brengt Scansense als groepsbeheerder periodiek relevante stellingen in of wetenswaardigheden aan de man. Desgewenst zal Scansense in de regio themabijeenkomsten organiseren voor de leden van Specimens.

*Infoblad Vertrouwenspersoon beschrijft hoe Scansense door bedrijven is in te zetten voor privacy-gevoelige zaken, waardoor werkgevers en werknemers van een professionele aanpak verzekerd zijn. Ter aanvulling hierop geeft Infoblad Business-coaching uitleg over de mogelijkheid van persoonlijke consultancy en Infoblad Digitense gaat over de digitale consultancy die Scansense extra bieden kan.*

### Leveringsvoorwaarden

Ten gunste van de groepsdynamiek past Scansense toelatingscriteria toe, waarmee tevens het besloten karakter van de groep is geborgd. Het is namelijk de bedoeling dat de leden zich kwetsbaar op durven te stellen en zichzelf kunnen zijn, zodat het leereffect van Specimens zal bijdragen aan hun persoonlijk functioneren. Door proactief te zijn in het stellen van vragen, uitwisselen van ervaringen, en delen van kennis, neemt elk lid zijn verantwoordelijkheid in het leerproces van de gehele groep. Samen trachten zij de knelpunten en belemmeringen die worden ingebracht, om te buigen naar uitdagingen en kansen. Geïnteresseerden kunnen Scansense om deelname verzoeken en Scansense nodigt gericht mannen uit. Het account is voor (on)bepaalde tijd te activeren door het verzoek c.q. de uitnodiging te accepteren. Als u nog niet actief bent op LinkedIn, dan kunt u op [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com) zelf een profiel aanmaken.

### **Informatie**

Op de website [www.scansense.nl](http://www.scansense.nl) treft u een overzicht aan van hetgeen Scansense u kan bieden. Voor informatie kunt u vrijblijvend contact opnemen met Scansense, bureau voor persoonlijke en organisatieontwikkeling, te IJsselstein, telefoon: 030-6875559, e-mail: [info@scansense.nl](mailto:info@scansense.nl)