

## INFOBLAD: BUSINESS-COACHING

Voor ondernemers is het puur zakelijke maar één kant van het verhaal. Volhouden en succesvol zijn, lukt alleen als je plezier in het ondernemen houdt. Ondanks de zorgen waar je wel eens wakker van ligt, is het belangrijk dat je lekker in je vel blijft zitten en je bedrijf als een geoliede machine blijft draaien.

### **Inspirerend ondernemerschap**

Ondernemers worden in toenemende mate aangesproken op hun vele verantwoordelijkheden. Daardoor treedt verandering op in de positie van de ondernemer: de rol van vakman/vrouw wordt ondergeschikt aan de vereiste managementkwaliteiten... De eigenaar van een kapsalon kan niet meer zelf alle tijd aan het kappen besteden. De groenteboer laat het opmaken van fruitschalen door zijn werknemers doen, omdat hij zelf gesprekken voert met bijvoorbeeld leveranciers, de Arbo-dienst, of met de accountant.

De werkdruk is de afgelopen tien jaar enorm toegenomen. Computers en andere moderne communicatiemiddelen besparen tijd, maar maken het leven tegelijk een stuk voller. De hele dag door schreeuwen e-mails, telefoontjes, faxen, de post en agenda, oftewel allerlei mensen om directe aandacht. Daarom is efficiency tegenwoordig een noodzaak: Als het sneller kan, dan moet het ook! Maar dat betekent lang niet altijd dat het ook effectiever is. Als beslissingen onder tijdsdruk worden genomen, kan er eerder een misser worden begaan. Ondernemers hebben doorgaans moeite om een balans te vinden tussen hetgeen de (werk)omgeving van hen vraagt en hetgeen zij zelf nodig hebben om prettig te kunnen functioneren.

De verandering in het ondernemerschap en in het maatschappelijk verwachtingspatroon vraagt om een lerende organisatie: een organisatie die opgewassen is tegen allerlei eigentijdse invloeden en die haar attitude hierop afstemt. De ervaring leert dat de kennis en vaardigheden die de ondernemer zich hiervoor het beste kan eigen maken vooral op het terrein ligt van het personeelsbeleid (coachen van het personeel, zorgen voor een goede werksfeer en goede werkomstandigheden), van de dienstverlening (innoveren), van marketingvraagstukken (klanten binnenhalen/behouden) en van de communicatie in het algemeen.

### Organisatie-ontwikkeling

Scansense leert ondernemers buiten hun vaste denkkaders te treden en combineert bruikbare theorieën met hedendaagse inzichten en praktische technieken. De actiegerichte transfer stimuleert de leerstof direct in de praktijk aan te wenden. Het vernieuwende denken en doen zijn de krachtigste instrumenten waarmee ondernemingen zichzelf leren heroriënteren om zo succesvol mogelijk in de markt te kunnen opereren. De business-coaching faciliteert en versnelt bovendien de opname van individuele know how door cross-learning binnen de organisatie. Hiermee wordt de link gelegd tussen organisatieverandering en de daarvoor benodigde persoonlijke verandering. Door organisatiebreed effectief gedrag te borgen, investeert de ondernemer in een bedrijfsvoering, die op zakelijk én persoonlijk gebied vruchten afwerpt.

### Persoonlijke ontwikkeling

Het inzichtelijk maken van de eigen persoonlijkheidsvoorkeuren, natuurlijke talenten en mogelijke groeidomeinen vormen een belangrijk onderdeel van de business-coaching. Door zo bewust mogelijk vanuit aanwezige en nieuw aan te leren competenties te interacteren, kan op een effectieve manier invulling worden gegeven aan de bedrijfsvoering. Dit versterkt het zelfbeeld en bevordert, al dan niet in teamverband, de samenwerking met anderen. Door effectief gedrag in de organisatie te verankeren, kan de eigen slagkracht worden vergroot en kunnen nieuwe inspiratiebronnen worden aangeboord.

### **Informatie**

Op de website [www.scansense.nl](http://www.scansense.nl) treft u een overzicht aan van hetgeen Scansense u kan bieden. Voor informatie kunt u vrijblijvend contact opnemen met Scansense, bureau voor persoonlijke en organisatieontwikkeling, te IJsselstein, telefoon: 030-6875559, e-mail: [info@scansense.nl](mailto:info@scansense.nl)